

# Estudio sobre Demanda Potencial de Formación de Posgrado en empresas y AAPP de la Comunidad de Madrid

para

Universidades Públicas Madrileñas



**Julio, 2007**

***A través de este documento se presenta el trabajo desarrollado por Append para la ejecución de un estudio sobre la demanda potencial de formación de posgrado entre las empresas y las distintas Administraciones de la Comunidad de Madrid, para el grupo de trabajo creado por las seis Universidades Públicas Madrileñas:***

***Universidad de Alcalá de Henares***

***Universidad Autónoma de Madrid***

***Universidad Carlos III de Madrid***

***Universidad Complutense de Madrid***

***Universidad Politécnica de Madrid***

***Universidad Rey Juan Carlos***

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

- *Opinión de la formación de posgrado*

- *Conocimiento de la oferta actual*

- *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

- *Caracterización de la formación*

- *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

- *Másteres Oficiales*

*El **objetivo fundamental** de este proyecto de investigación es el análisis de los resultados obtenidos sobre la demanda potencial de formación de posgrado entre empresas y las distintas administraciones y empresas públicas de la Comunidad de Madrid.*

*Como **objetivos específicos** que se han perseguido en este proyecto debemos considerar los siguientes:*

- ✓ *Identificar aquellas materias de mayor necesidad para la formación de posgrado en las cinco áreas de conocimiento del MEC: Humanidades, Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud, Enseñanzas Técnicas, Ciencias Jurídicas y Sociales.*
- ✓ *Identificar qué conocen y qué ideas tienen sobre la formación de posgrado.*
- ✓ *Conocer los tipos de posgrados preferidos por las empresas (generalistas sobre el mundo empresarial, tareas de gestión y toma de decisiones; funcionales: sobre RRHH, marketing...; sectoriales: turismo, textil...)*
- ✓ *Identificar el momento en que consideran que conviene que los trabajadores realicen los cursos de posgrado (antes de incorporarse, una vez en la empresa...)*
- ✓ *Conocer cómo consideran debe hacerse la financiación de los posgrados para los trabajadores de la empresa (el trabajador, la empresa, el trabajador con ayuda de la empresa...)*
- ✓ *Conocer si estarían interesados en colaborar con la organización del posgrado.*
- ✓ *Identificar las preferencias de las empresas para los posgrados (horarios, composición del profesorado...)*
- ✓ *Conocer la relevancia que los empleadores otorgan al posgrado: si pondera y cuánto a la hora de elegir a un candidato frente a otro.*

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

• *Opinión de la formación de posgrado*

• *Conocimiento de la oferta actual*

• *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

• *Caracterización de la formación*

• *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

• *Másteres Oficiales*



*Este informe ha sido realizado siguiendo todas las instrucciones marcadas por la Norma Internacional de Calidad en Investigación de Mercados UNE-ISO 20252*

## Ficha Técnica

### **METODOLOGÍA**

***Encuesta Personal***

### **UNIVERSO**

*Empresas privadas y Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid.*

### **MUESTREO**

*Muestreo por cuotas*

### **MUESTRA**

*Se han realizado 120 encuestas, garantizando la mayor representatividad posible por tipología de empresa:*

- *26 Empresas Públicas*
- *94 Empresas Privadas*

### **ERROR MUESTRAL**

*3,4 para un NC 95%*

## Ficha Técnica

### FECHAS

*Del 29 de mayo al 26 de junio de 2007.*

### EQUIPO

*Encuestadores profesionales de Append. **El equipo de encuestadores se ha conformado por un total de 5 personas.***

### LUGAR

*En la empresa privada o administración pública a la que se ha realizado la encuesta.*

### CONTROLES

- ✓ *Control de entendimiento del cuestionario en el briefing a los encuestadores.*
- ✓ *Control telefónico de un 10% de las entrevistas*
- ✓ *Control de consistencia estadística de los datos principales*

### CUESTIONARIO

*Se adjunta modelo en CD anexo*



**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

***Opinión de la formación de posgrado***

- ***Conocimiento de la oferta actual***
- ***Necesidades de la empresa en formación posgrado***
- ***Caracterización de la formación***
- ***Valoración de la formación de posgrado en la empresa***
- ***Másteres Oficiales***

A continuación se presentan los resultados derivados de las opiniones y respuestas de las empresas sobre las distintas cuestiones planteadas en el cuestionario.

Las empresas consultadas se han **clasificado** en base a dos **variables** fundamentales:

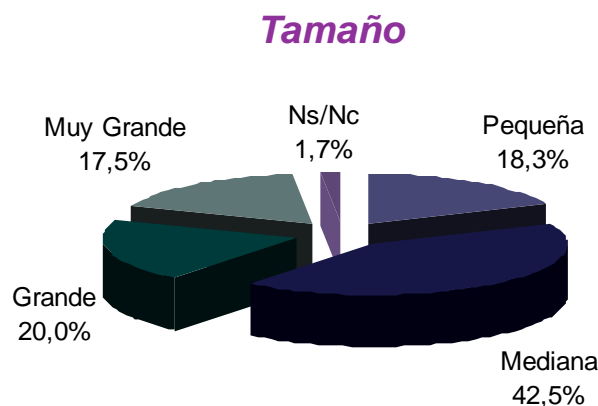
• **Tamaño:** en cuanto a Número de empleados

- ✓ Pequeña: 0-49 Empleados.
- ✓ Mediana: 50-149- Empleados.
- ✓ Grande: 150-499 Empleados.
- ✓ Muy Grande: Más de 500 Empleados.

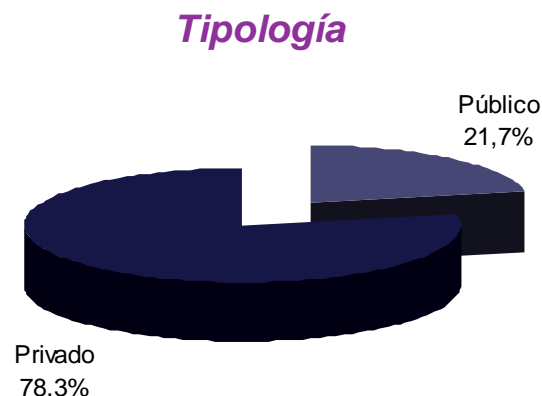
• **Tipología:** privadas o públicas.

Por ello, se señalarán aquellos aspectos en los que dichas variables son relevantes y se observen diferencias entre las diferentes empresas.

La **distribución de empresas** encuestadas es la siguiente:



Base: 120 empresas



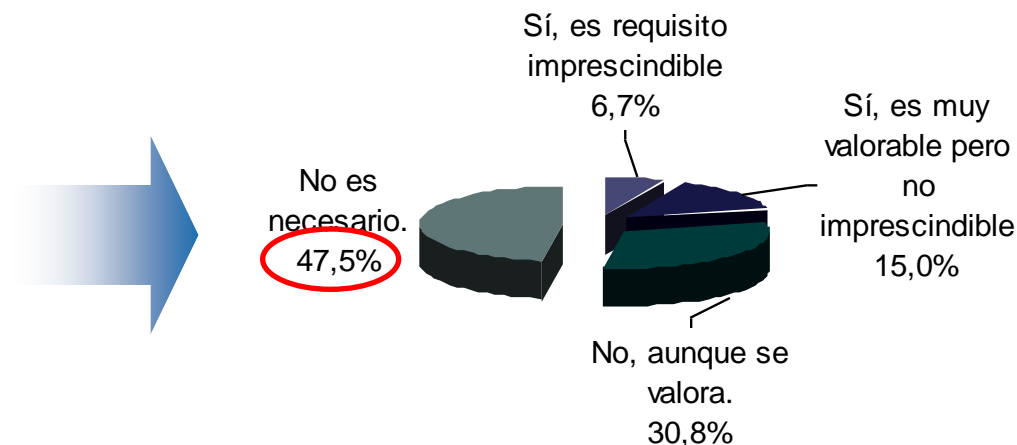
Base: 120 empresas

## Opinión de la formación de posgrado

### Requisitos de acceso a la empresa

Un indicador de la opinión del mundo empresarial sobre la formación de posgrado es el grado de importancia que se le da a la hora de elegir a un candidato. A nivel general, se puede observar como, actualmente, no se considera relevante por un 47,5% la formación de posgrado a la hora de seleccionar personal.

**Para acceder a su empresa, ¿es necesario que el trabajador haya realizado algún posgrado concreto?**



Base: 120 empresas

## Opinión de la formación de posgrado

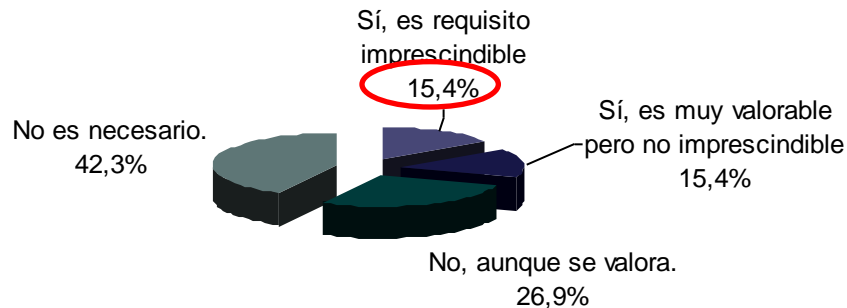
### Requisitos de acceso a la empresa

Sin embargo, si vemos los resultados segmentados por tipologías, se puede observar como la tendencia a valorar la formación de posgrado es mayor entre la empresa pública (para el 15,4% sí es un requisito imprescindible) que entre la empresa privada (4,3%)



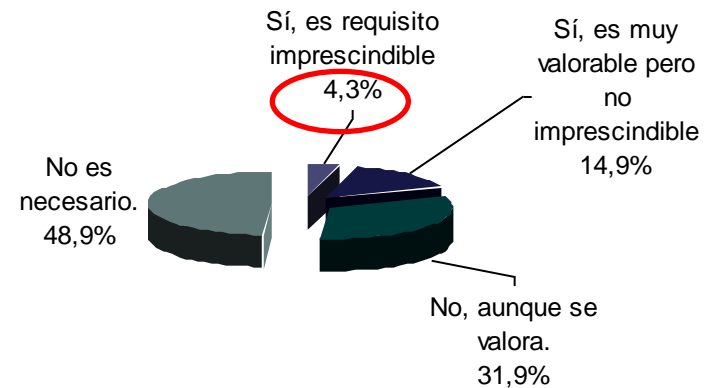
**Para acceder a su empresa, ¿es necesario que el trabajador haya realizado algún posgrado concreto?**

#### Empresa Pública



Base: 26empresas

#### Empresa Privada



Base: 94 empresas

## Opinión de la formación de posgrado

### Requisitos de acceso a la empresa

En términos globales, el tener un máster concreto no es requisito imprescindible para acceder al mercado laboral.

Si se observa el resultado por tamaño de empresa, vemos que es la pequeña empresa la que le otorga mayor valor como un “requisito imprescindible” (19,70%).



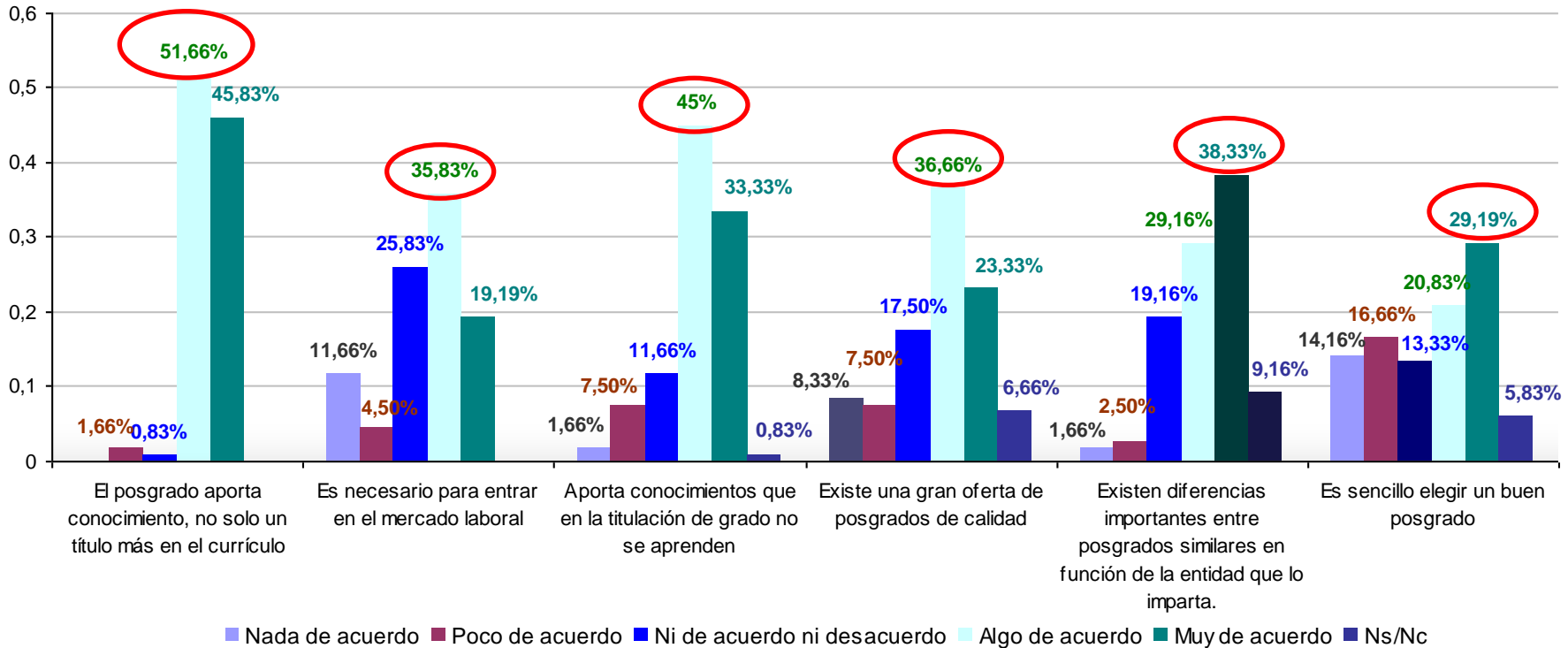
***Para acceder a su empresa, ¿es necesario que el trabajador haya realizado algún posgrado concreto?***

	Pequeña	Mediana	Grande	Muy Grande	Total
Sí, es requisito imprescindible	13,60%	5,90%	-	9,50%	6,80%
Sí, es muy valorable pero no imprescindible	9,10%	15,70%	25,00%	9,50%	15,30%
No, aunque se valora.	31,80%	19,60%	54,20%	28,60%	30,50%
No es necesario.	45,50%	58,80%	20,80%	52,40%	47,50%
Base	120				

# Opinión de la formación de posgrado

## Opinión de la formación de posgrado desde la perspectiva empresarial

¿Podrían indicar el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a su opinión con los cursos de posgrado?



Base: 120 empresas.

Desde la perspectiva empresarial la formación de posgrado parece dibujarse en torno a dos cuestiones centrales: la primera es que supone una **formación necesaria y complementaria** a la licenciatura. La segunda cuestión es que **su calidad depende de la entidad que la imparte**.

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

• *Opinión de la formación de posgrado*

**Conocimiento de la oferta actual**

• *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

• *Caracterización de la formación*

• *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

• *Másteres Oficiales*

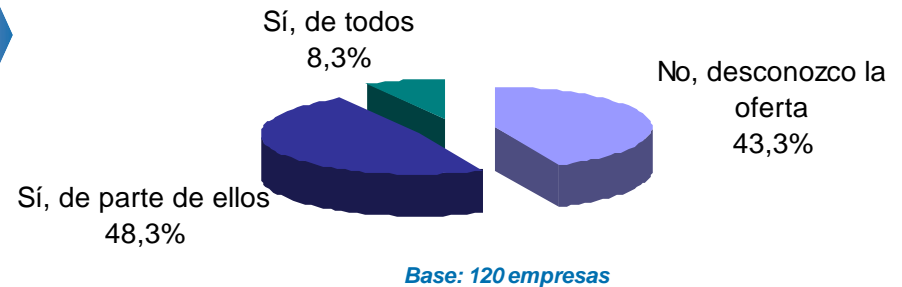
## Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

### Conocimiento de la oferta actual en la CAM y solicitud de información para formación interna

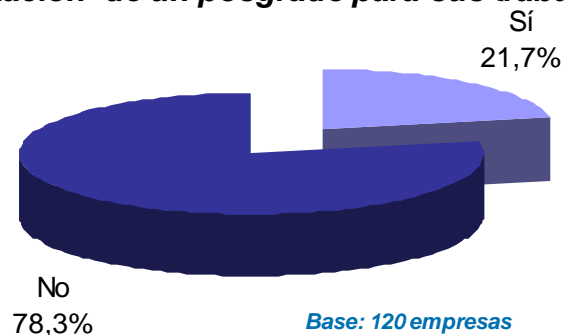
Se manifiesta un grado de conocimiento de la oferta actualmente existente (56,6%).

Sin embargo, este conocimiento no está en relación con un interés de proporcionar formación a su personal contratado, y que tan sólo el 21,7% declara haber solicitado información para sus trabajadores.

**¿Tiene conocimiento de los posgrados que se imparten actualmente en la Comunidad de Madrid?**



**¿Ha solicitado en alguna ocasión información para la realización de un posgrado para sus trabajadores?**



	Sí ha solicitado	No ha solicitado
No, desconozco la oferta	1,9	98,1
Sí, de parte de ellos	36,2	63,8
Sí, de todos	40,0	60,0
<b>Total</b>	<b>21,7</b>	<b>78,3</b>

El cruce de ambas respuestas parece indicar que el conocimiento sobre la oferta actual llega al mundo empresarial de forma independiente con el hecho de solicitar información directa



## Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

### Solicitud de información para formación interna por departamentos y materias

¿Ha solicitado en alguna ocasión información para la realización de un posgrado para sus trabajadores? ¿En qué departamento?

	Departamento
Técnico	38,5 %
Administración	26,9 %
Producción	19,2 %
Dirección	7,7 %
Investigación y Desarrollo	7,7 %
Servicios y venta	3,8 %
Todos	3,8%
Inversiones	3,8%
Recursos Humanos	3,8 %
Banca	3,8%
Sanitarios	3,8%
Pedagogía	3,8%
Artes Gráficas	3,8%
Seguridad	3,8%
Educación sexual	3,8%
Base	26



El 65,4% de las empresas que demandaron información lo hicieron para personal técnico y de administración.

¿En qué materias?

	Materia
Nuevas Tecnologías	7,7 %
MBA	7,7%
Dirección RRHH	7,7%
Contabilidad	7,7%
General	3,8%
Carretillas elevadoras	3,8%
Inversiones	3,8 %
Prevención riesgos laborales	3,8 %
Banca comercial	3,8%
Formación Profesorado	3,8%
Salud y bienestar	3,8%
Pedagogía	3,8%
Ns/Nc	38,5%
Base	26

## Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

### Grado de interés en recibir información y medio/s de preferencia

¿Desea recibir información de los cursos de posgrado?



Base: 120 empresas

¿A través de qué medios conoce la oferta de cursos de posgrado?

Vía de Información	%
Correo electrónico	55,9
Correo postal	44,1
Servidores Web	8,5
Prensa	3,4
Radio	3,4
Teléfono	3,4
TV	1,7
Asociación empresas	1,7
Base	120

Una de cada dos empresa afirma tener interés por recibir información de la oferta formativa actual. Actualmente, el interés de las empresas por la formación de posgrado ocupa un punto medio: no es excesivamente relevante, pero tampoco es indiferente. Si leemos en este sentido los medios preferidos para recibir la información, nos encontramos con que la opción elegida, el **correo (mail o postal)** es un medio de comunicación personal/directo que indica **interés**, aunque también tienen un carácter **pasivo** frente a otros medios como el servidor Web, prensa, etc., que requiere un ejercicio activo de búsqueda y discriminación.

## Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

### Medios de conocimiento

¿Cuál es la vía de información que preferiría su empresa para recibir información de los cursos de posgrado?

Medios de Conocimiento	%
Internet	25,8
Prensa	13,3
Correo electrónico	12,5
Boca a oído	8,3
Revistas especializadas	7,5
Correo postal	5,8
TV	5,8
Comunicaciones de la universidad	5
Radio	3,3
Asociaciones	3,3
Ninguno	3,3
Todos	0,8
Ns/Nc	45,8
Base	120

El medio de conocimiento preferido es la búsqueda por **internet**, que pone de manifiesto que se han hecho **búsquedas activas**, seguido de la **prensa**, el **correo electrónico** y, en una tercera posición de preferencia, de la **comunicación personal** y las **revistas especializadas**.

*Elevado porcentaje de encuestados que no sabrían determinar la forma de recibir la información*

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

- *Opinión de la formación de posgrado*

- *Conocimiento de la oferta actual*

***Necesidades de la empresa en formación posgrado***

- *Caracterización de la formación*

- *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

- *Másteres Oficiales*

## Necesidades de formación

### *Tipos de posgrado demandados*

*¿Cuáles serían los tipos de posgrado que su empresa necesitaría para que realizaran sus trabajadores antes del acceso a la empresa o estando ya en ella?*

TIPOS DE POSGRADO	%
De corte generalista sobre el mundo empresarial	35,0 %
Tareas de gestión	24,0 %
Sectoriales de alta especialización: textil, sanidad, turismo	19,2 %
Funcionales: RRHH, Marketing, etc.	16,7 %
Tareas de toma de decisiones	15,0 %
Ninguno	4,2 %
Técnicos	0,8 %
Ns/Nc	6,5 %
Base	120

## Necesidades de formación



Diferenciando entre las cinco áreas de conocimiento, se observa un predominio de las Enseñanzas Técnicas como las más demandadas desde el ámbito empresarial.

## Áreas de conocimiento demandadas y materias

Humanidades	Sí	<b>15,8%</b>
	No	83,3%
	Nc	0,8%
Base		120
Ciencias experimentales	Sí	<b>16,7%</b>
	No	82,5%
	Nc	0,8%
Base		120
Ciencias de la salud	Sí	<b>10,8%</b>
	No	88,3%
	Nc	0,8%
Base		120
Ciencias jurídicas y sociales	Sí	<b>37,5%</b>
	No	61,7%
	Nc	0,8%
Base		120
Enseñanzas técnicas	Sí	<b>55,0%</b>
	No	44,2%
	Nc	0,8%
Base		120

## Necesidades de formación

Desglosando cada una de las cinco áreas de conocimiento los datos reflejan que las materias globales con un mayor interés para la empresa son:



## Áreas de conocimiento demandadas y materias

Humanidades	
Lengua y literatura	84,2%
Geografía e historia	73,7%
Arte y cultura	84,2%
Filosofía	63,2%
<b>Base</b>	20
Ciencias Experimentales	
CC. Matemáticas	95,0%
CC. Físicas	60,0%
CC. Químicas	65,0%
CC. Biológicas	65,0%
CC. Geológicas	60,0%
<b>Base</b>	20
Ciencias de la salud	
Medicina y odontología	53,8%
Farmacia	46,2%
Veterinaria	61,5%
Enfermería	76,9%
<b>Base</b>	13

Ciencias jurídicas y sociales	
Derecho	53,3%
Ciencias Políticas	13,3%
Sociología y Comunicación	35,6%
Psicología	75,6%
Formación de profesores	22,2%
<b>Base</b>	45
Enseñanzas técnicas	
Arquitectura e Ingeniería Civil	22,7%
Tecnologías Agroforestales y medioambientales	18,2%
Tecnologías industriales	27,3%
Tecnologías de información y comunicación.	72,7%
<b>Base</b>	66

## Necesidades de formación

### *Materias*

*Una vez descritas las áreas y materias globales en las que las empresas muestran un mayor interés, a continuación se presentan las materias más detalladamente.*

*En las tablas que se muestran a continuación se observa que son la materias en recursos humanos, prevención en riesgos laborales y en administraciones los ámbitos temáticos en los que las empresas demandan una mayor oferta formativa de posgrado.*



MATERIAS DEMANDADAS POR LAS POTENCIALES EMPRESAS	%
Recursos Humanos	44,20%
Prevención de Riesgos Laborales	35,80%
Administraciones	32,50%
Informática	25,80%
Psicología	22,50%
Contabilidad	21,70%
Marketing	16,70%
Programas Empresariales	16,70%
Derecho – Leyes	14,20%
Finanzas	14,20%
Educación	13,30%
Comunicaciones/Telecomunicaciones	12,50%
Formación In Company	10,80%
Formación Profesional	10,80%
Impuestos / Fiscal	10,00%
Ingeniería Civil (Estructuras, Transportes, materiales,...)	10,00%
Tecnología Industrial ( Energía, Máquinas, Química Industria	10,00%
MBA	7,50%
Salud y Biomedicina	7,50%
Información	6,70%
Gestión Medio Ambiente	5,80%
Humanidades	5,80%
Arquitectura	5,80%
Materias menores a 5%	39,90%
Ns/Nc	6,30%
Ninguno	0,80%
Total %	408,30%
Base (RESPUESTA MÚLTIPLE)	120

DEMANDA DE MATERIAS SEGÚN TIPOLOGÍA DE EMPRESA	Empresa Pública	Empresa Privada	Total empresas
Recursos Humanos	42,30%	44,70%	44,20%
Prevención de Riesgos Laborales	42,30%	34,00%	35,80%
Administraciones	15,40%	37,20%	32,50%
Informática	19,20%	27,70%	25,80%
Psicología	34,60%	19,10%	22,50%
Contabilidad		27,70%	21,70%
Marketing	3,80%	20,20%	16,70%
Programas Empresariales	15,40%	17,00%	16,70%
Derecho – Leyes		18,10%	14,20%
Finanzas		18,10%	14,20%
Educación	57,70%	1,10%	13,30%
Comunicaciones/Telecomunicaciones		16,00%	12,50%
Formación In Company	3,80%	12,80%	10,80%
Formación Profesional	3,80%	12,80%	10,80%
Impuestos /Fiscal		12,80%	10,00%
Ingeniería Civil (Estructuras, Transportes, materiales,...)		12,80%	10,00%
Tecnología Industrial ( Energía, Máquinas, Química Industria)		12,80%	10,00%
MBA		9,60%	7,50%
Salud y Biomedicina	11,50%	6,40%	7,50%
Información		8,50%	6,70%
Gestión Medio Ambiente	3,80%	6,40%	5,80%
Humanidades	11,50%	4,30%	5,80%
Arquitectura		7,40%	5,80%
Menor a 5%	3,80%	4,30%	4,20%
Ns/Nc	11,50%	5,30%	6,60%
Totales	326,90%	430,90%	408,30%
BASE (RESPUESTA MÚLTIPLE)	26	94	120

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

• *Opinión de la formación de posgrado*

• *Conocimiento de la oferta actual*

• *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

**Caracterización de la formación**

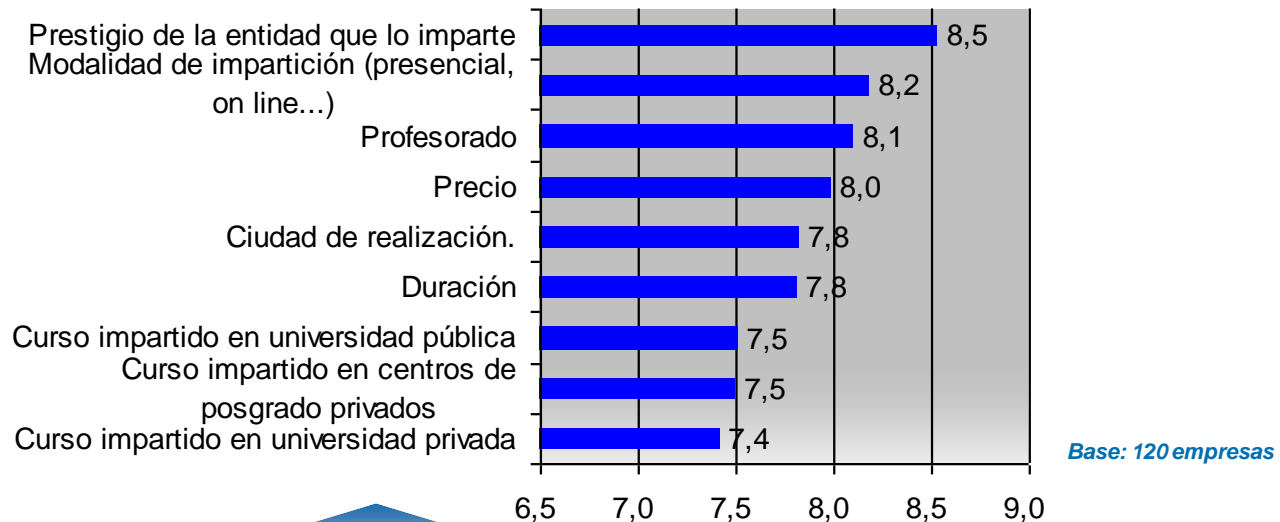
• *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

• *Másteres Oficiales*

## Caracterización de la formación

### Importancia de aspectos en la elección formación de posgrado

*En una escala donde 0 es Nada importante y 10 Muy importante, valore la importancia que otorgaría a los siguientes aspectos a la hora de elegir un curso de posgrado para los empleados de su empresa (Medias de valoración).*



Se observa una alta valoración de todas las variables propuestas, con puntuaciones superiores en todos los casos a 7,4 puntos sobre diez, si bien destacan, en este sentido, el **prestigio de la entidad que la imparte**, la modalidad de impartición y el profesorado y el precio.

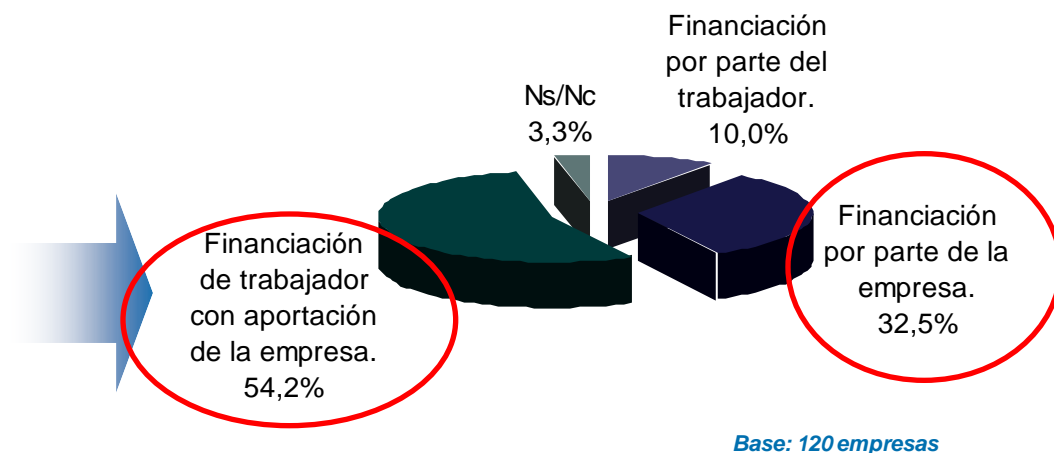
El carácter público o privado de la Universidad o entidad que imparte el posgrado no influye en una mejor valoración a la hora de elegir un curso de posgrado para los empleados de la empresa.

## Caracterización de la formación

### Forma de financiación

Se entiende que la financiación en formación de posgrado para los trabajadores de la empresa debe afrontarse conjuntamente entre **trabajador y empresa (54,2%)**, si bien es cierto que se le da un **peso mayor** a la responsabilidad de la **empresa** en este aspecto (**32,5%**)

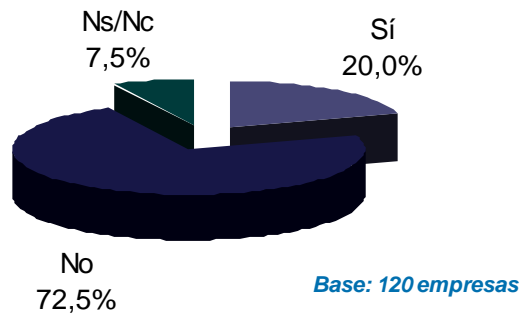
*¿Cómo consideran que debe realizarse la financiación de los posgrados para los trabajadores de la empresa?*



## Caracterización de la formación

*Interés de la empresa en colaborar en la organización de posgrado.  
Aspectos en los que más interesa esa colaboración*

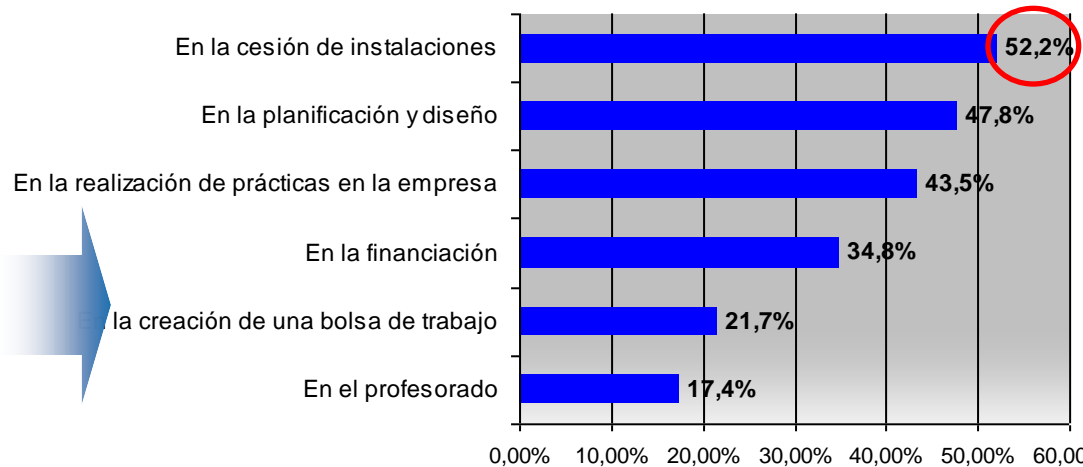
**¿Estarían interesados en colaborar en la organización de algún tipo de posgrado?**



El interés en colaborar como parte organizativa de las acciones formativas es baja, una de cada cinco empresas estarían dispuestos a colaborar como parte activa en este tipo de formación.

Sin embargo, en el momento que se les plantea opciones de cómo podrían colaborar parece que la percepción cambia. La **cesión de instalaciones, la intervención en el diseño y la realización de prácticas** son los aspectos en los que se ven capacitados para intervenir. Con una valoración intermedia queda participar en la **financiación** y ya, entre los últimos valores, la creación de bolsa de trabajo y la participación en el profesorado.

**¿En qué aspectos estaría dispuesto a colaborar?**

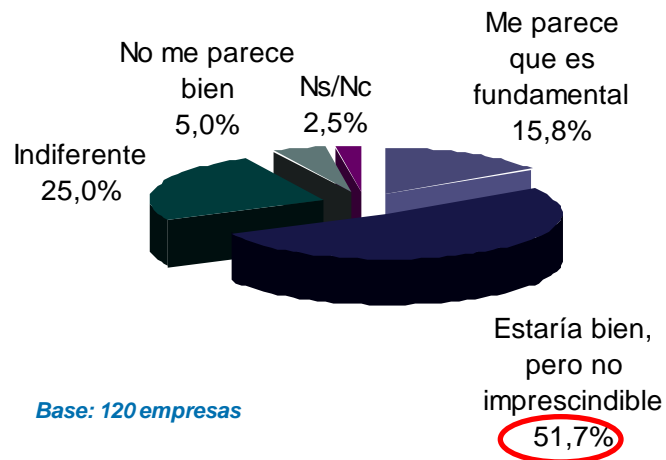


Base: 120 empresas.  
Respuesta múltiple.

## Caracterización de la formación

### Colaboración de instituciones internacionales en los posgrados nacionales

**¿Qué le parecería que las titulaciones de posgrado se impartieran conjuntamente con instituciones de otros países?**



Respecto al hecho de que estas acciones formativas pudieran estar vinculadas a colaboraciones internacionales, una de cada dos empresas afirma que “*estaría bien, aunque no sería imprescindible*”.

Además, a un 25% le resulta indiferente y a un 5% no le parece bien, con lo que no parece este aspecto de la colaboración con instituciones internacionales una variable que despierte un excesivo interés entre las empresas consultadas.

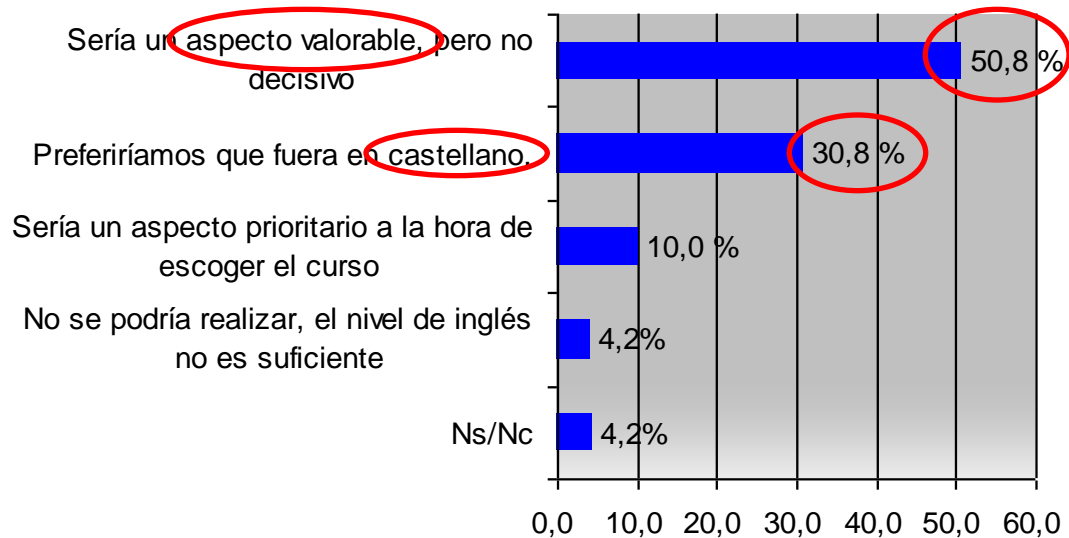
## Caracterización de la formación

### Valoración del Idioma inglés como idioma de impartición

Al igual que ocurría con la cuestión anterior, el hecho de que el posgrado se impartiera en lengua inglesa **es un aspecto que parece prescindible** para la mayor parte de las empresas consultadas.



¿Qué opinaría si la docencia de los posgrados se impartiera en inglés?



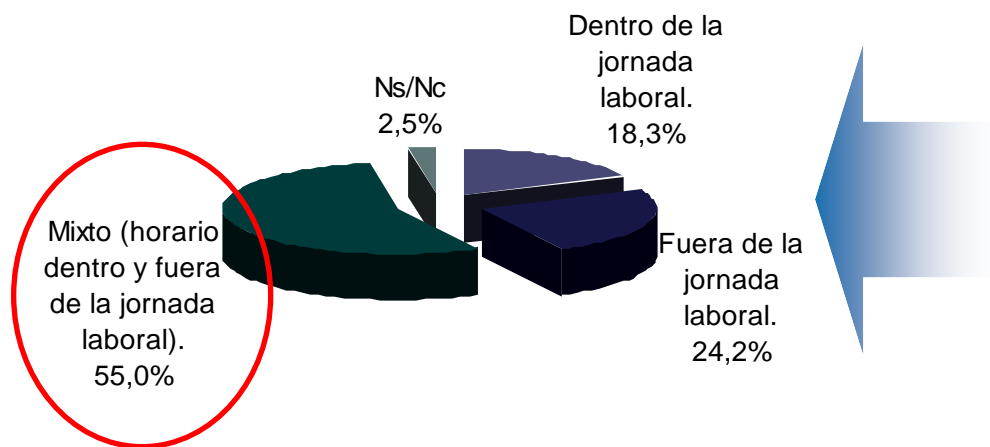
Base: 120 empresas



## Caracterización de la formación

### Horarios adecuados a sus trabajadores

**¿Cuáles creen que son los horarios más adecuados para realizarlos los trabajadores de la empresa?**



Base: 120 empresas

Del mismo modo que se planteaba que la inversión económica en formación de posgrado debe afrontarse conjuntamente entre trabajador y empresa, también **la inversión de tiempo debe afrontarse de forma conjunta entre trabajador y empresa (55%).**

Por otro lado, **una de cada cuatro** de las empresas encuestadas considera que la realización de un posgrado deber llevarse a cabo **fuera de la jornada laboral.**

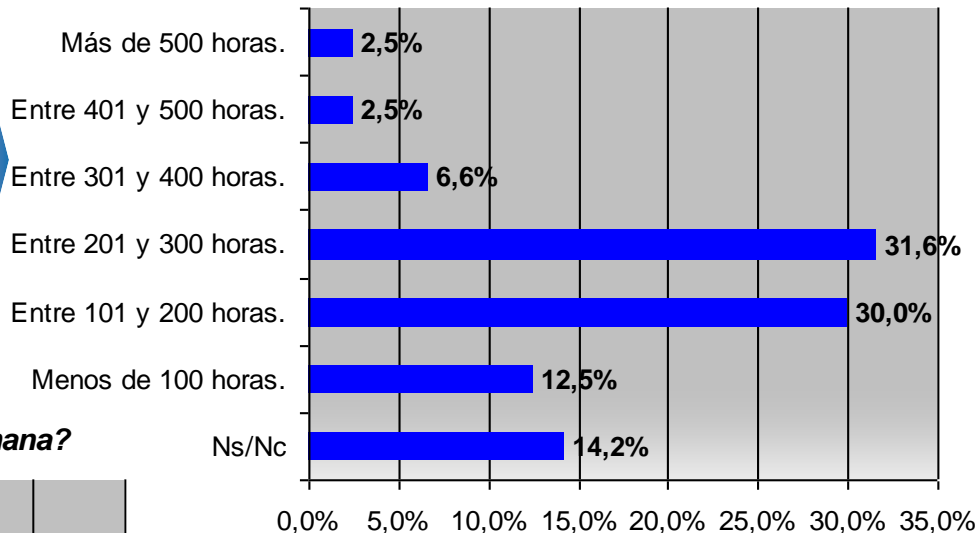
## Caracterización de la formación

### La duración del máster y las horas de dedicación semanales

Se opta mayoritariamente por un máster de duración media (de entre 100 y 300 horas) con una dedicación semanal de seis a quince horas.

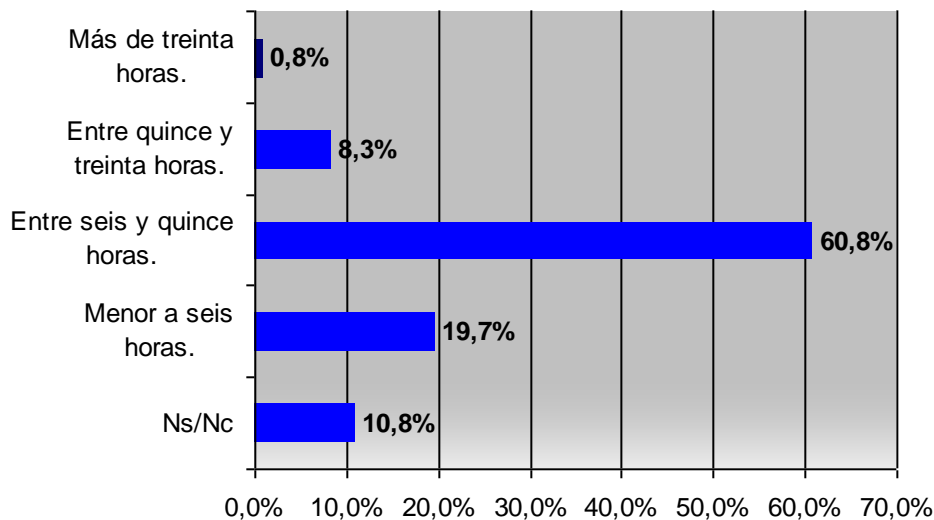


¿Cuál sería para usted la duración en horas ideal de un posgrado para los trabajadores de sus empresa?



Base: 120 empresas

¿Y las horas de dedicación a la semana?

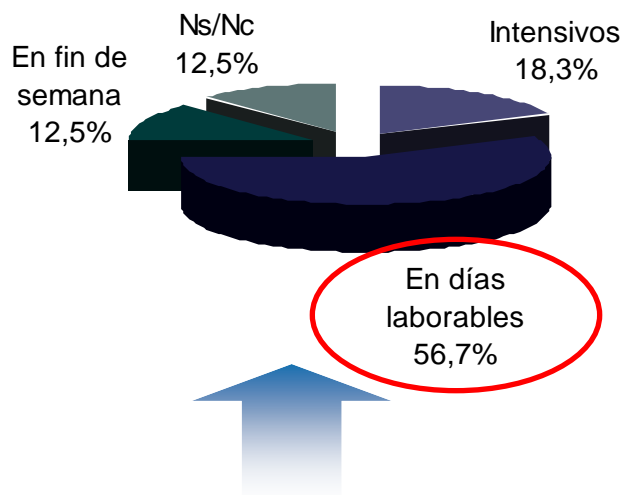


Base: 120 empresas

## Caracterización de la formación

### Periodos de impartición

*Períodos en los que preferiría que realizaran sus trabajadores esta formación*



Base: 120 empresas

Parece que hay una clara preferencia del 56,7% por su impartición en días laborables frente al 12,5% que prefiere el fin de semana. Sin embargo, el 12,5% de abstención y el 18,5% que prefiere el carácter intensivo permite pensar que el consenso en este caso no es tan claro.

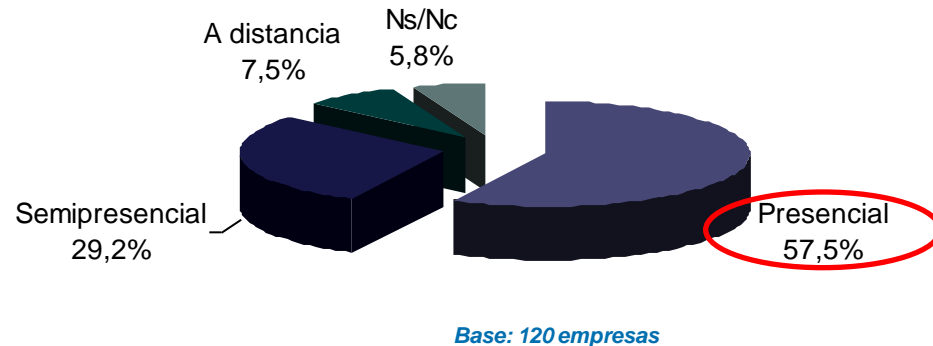
## Caracterización de la formación

### Sobre la Modalidad

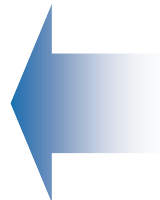
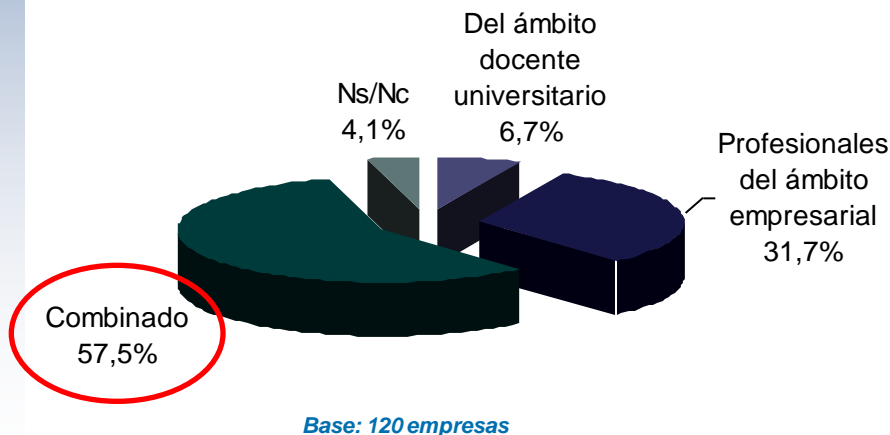
La elección es clara: la opción de una formación “presencial” es mayoritaria. Seguida, en todo caso, por la “semipresencial”.



¿En cuanto a la modalidad que preferiría la empresa?



¿Y cómo debería ser la composición del profesorado?



### Sobre el Profesorado

Se opta por un **perfil mixto** con presencia de docentes universitarios y del ámbito empresarial (57,5%), aunque el 29,2% opta por profesorado del mundo empresarial. Tomando en consideración ambos ítems se puede pensar que se demanda un profesorado de calidad, pero adaptado a la realidad empresarial.

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

• *Opinión de la formación de posgrado*

• *Conocimiento de la oferta actual*

• *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

• *Caracterización de la formación*

***Valoración de la formación de posgrado en la empresa***

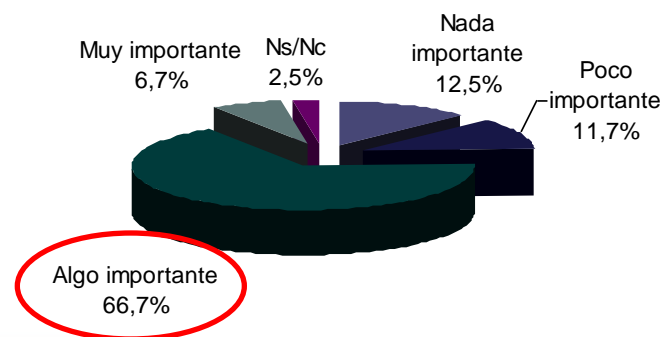
• *Másteres Oficiales*

## Valoración de la formación de posgrado para la empresa

### Importancia del posgrado en la promoción del personal

En principio no parece que sea un criterio que participe de forma efectiva en la promoción de los trabajadores de la empresa. En todo caso, es la empresa privada la que otorga una mayor importancia a este aspecto (el 73,4% opina que es “algo o muy importante”).

En los procesos de promoción de su empresa, qué importancia otorgan a que un candidato disponga de un posgrado



Base: 120 empresas

	Empresa Pública	Empresa Privada	Total
Nada importante	30,80%	7,40%	12,50%
Poco importante	19,20%	9,60%	11,70%
Algo importante	<b>42,30%</b>	<b>73,40%</b>	<b>66,70%</b>
Muy importante	3,80%	7,40%	6,70%
Ns	3,80%	2,10%	2,50%

## Valoración de la formación de posgrado para la empresa

### Motivaciones para fomentar la formación de posgrado

En lo que tiene que ver con las motivaciones que llevan a la toma de decisión para participar en esta formación de posgrado, **son modernidad, unida al mayor conocimiento y al incremento de la productividad.**



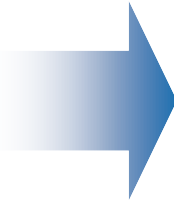
*¿Cuáles son las principales motivaciones que le llevarían o le han llevado a proponer o desarrollar un posgrado para sus empleados?*

	Empresa Pública	Empresa Privada	Total
Adaptación al cambio.	57,70%	50,00%	51,70%
Interés por ampliar conocimientos.	38,50%	42,60%	41,70%
Incrementar la productividad de los trabajadores.	15,40%	35,10%	30,80%
Prestigio de la empresa.	3,80%	14,90%	12,50%
Exigencias de la empresa.		16,00%	12,50%
Mejorar la calidad vida de los trabajadores.	3,80%	12,80%	10,80%
Promocionar en la empresa.	3,80%	10,60%	9,20%
Mejorar el salario de sus trabajadores.	3,80%	6,40%	5,80%
Ninguna	7,70%	3,20%	4,20%
Actualizarse		1,10%	0,80%
Ns/Nc	11,50%	2,20%	4,20%
Total %	146,20%	194,70%	184,20%
Base (RESPUESTA MÚLTIPLE)	26	98	120

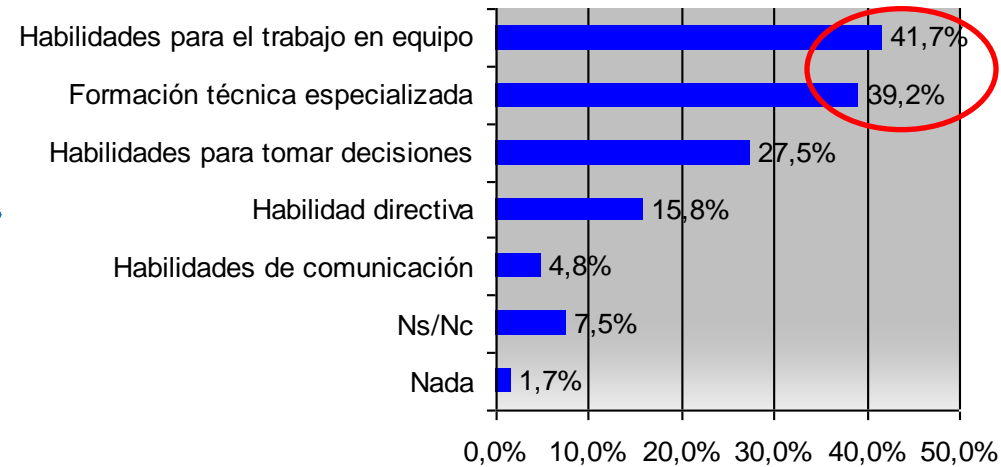
## Valoración de la formación de posgrado para la empresa

### Sobre otros aspectos a potenciar

El **trabajo en equipo** y la **comunicación** aparecen como dos pilares fundamentales que tienen que acompañar al **conocimiento**, dentro del cual se incide en formación **“técnica especializada”**

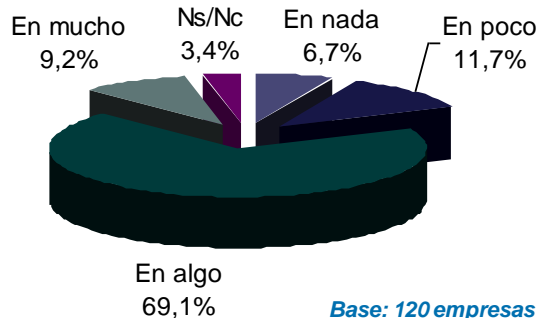


*Además de los conocimientos y materias concretas, ¿qué otros aspectos cree que deberían potenciarse?*



Base: 120 empresas

*De las personas que hasta la actualidad ha contratado y que tenían posgrado, ¿cómo cree que este valor añadido ha repercutido en la productividad de su empresa?*



Base: 120 empresas

### Repercusión en la empresa

Después de valorar los aspectos en los que pueden incidir las personas que han realizado algún posgrado, nos encontramos con que la empresa no percibe una repercusión clara y diáfana en la productividad de la empresa (el 69,1% de los encuestados se decanta por un neutro ‘algo’).



**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

• *Opinión de la formación de posgrado*

• *Conocimiento de la oferta actual*

• *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

• *Caracterización de la formación*

• *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

**Másteres Oficiales**

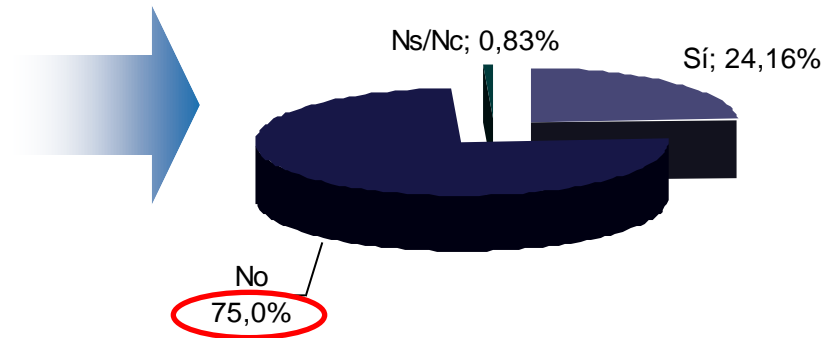
## Másteres Oficiales

### CONOCIMIENTO de los másteres oficiales

Según los datos analizados, se observa el poco conocimiento de los "másteres oficiales".

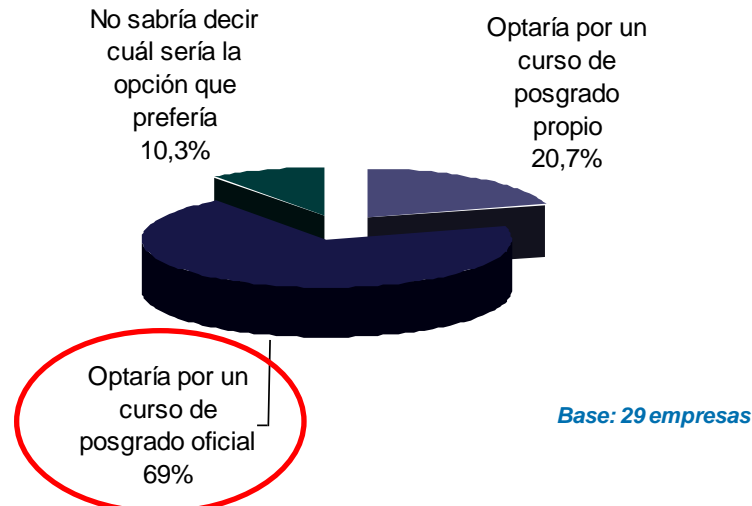
Sin embargo, entre quienes sí los conocen se inclinan por esta opción.

### ¿Conoce la existencia de estos másteres oficiales?



Base: 120 empresas

### A la hora de decidir un curso de posgrado (máster) ¿cuál sería su primera opción?

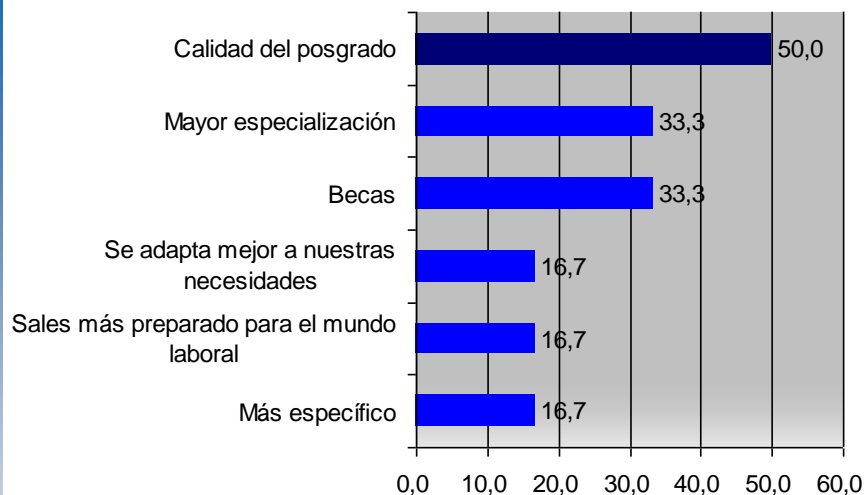


Base: 29 empresas

## Másteres Oficiales

### CARACTERIZACIÓN de los másteres oficiales

Optaría por un curso de posgrado propio (%)



Base: 6 empresas

Optaría por un curso de posgrado oficial (%)



Base: 20 empresas

La preferencia por un “curso oficial de posgrado”, se razona en virtud de la relación entre la **calidad del posgrado** y las **becas disponibles**, por un lado, y las posibilidades de **validación oficial** por otro. Por su parte, la preferencia por “títulos propios” coincide en la **calidad de posgrado** y la importancia de las becas (aunque baja levemente) y destaca la **mayor especialización**.

**OBJETIVOS**

**METODOLOGÍA**

**INFORME DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

• *Opinión de la formación de posgrado*

• *Conocimiento de la oferta actual*

• *Necesidades de la empresa en formación posgrado*

• *Caracterización de la formación*

• *Valoración de la formación de posgrado en la empresa*

• *Másteres Oficiales*

**Actualmente, no se considera relevante (47,5%) la formación de posgrado como criterio de selección de personal.**

- *La tendencia muestra que la empresa pública valora más la formación de posgrado (para el 15,4% sí es un requisito imprescindible) que la empresa privada (4,3%).*

**Los estudios de posgrado están muy vinculados a valores de prestigio. El prestigio de la entidad no parece diferenciarse por la naturaleza pública o privada de la misma.**

- *Su calidad depende de la entidad que la imparte, del tipo de modalidad, con clara preferencia por la presencial, y el profesorado. Sólo después de estos criterios entra como factor el precio.*
- *Es una formación necesaria y complementaria a la licenciatura. Por esta razón, no resultan indispensables a la hora de seleccionar personal, pero pueden marcar la diferencia cualitativa entre candidatos.*

*Los estudios de posgrado están muy vinculados a valores de prestigio. De ahí que se valore por delante de los demás aspectos la entidad que la imparte. El prestigio de la entidad no parece diferenciarse por la naturaleza pública o privada de la misma.*

- *Su calidad depende de la entidad que la imparte, del tipo de modalidad, con clara preferencia por la presencial, y el profesorado. Sólo después de estos criterios entra como factor el precio.*
- *Es una formación necesaria y complementaria a la licenciatura. Por esta razón, no resultan indispensables a la hora de seleccionar personal, pero pueden marcar la diferencia cualitativa entre candidatos.*

***En el momento actual, el interés de las empresas por la formación de posgrado no es excesivamente relevante, pero tampoco es indiferente.***

- *En cuanto al grado de conocimiento de la oferta existente de formación de este tipo, más de la mitad de la muestra afirma conocerlos.*
- *Sin embargo, este interés no está orientado a formar a su personal contratado. (sólo el 24,7% de empresas han solicitado información al respecto)*

***El grado de interés por recibir información sobre estudios de posgrado (49,2%) está en correlación con el grado de importancia que se le otorga como criterio de selección (47,5%). Este dato permite volver a insistir en que la formación de posgrado supone un valor añadido, pero no decisivo.***

- *El medio de conocimiento más extendido es la búsqueda por internet, que pone de manifiesto que se han hecho búsquedas activas. Seguido de la prensa, el correo electrónico y, en una tercera posición de preferencia, de la comunicación personal y las revistas especializadas.*
- *Sin embargo, el medio preferido para recibir la información es el correo (mail o postal).*

***Parece que a medida que se profundiza en la percepción de las empresas, el grado de permeabilidad incipiente hacia un formación de posgrado para los trabajadores puede suponer una oportunidad de futuro.***

- *Esta oportunidad se vislumbra en las razones principales para fomentar la formación de posgrado entre los trabajadores de la empresa que son:*
  - *Modernidad y mayor conocimiento*
  - *Productividad y prestigio.*

***Esta misma permeabilidad se hace más evidente cuando se pregunta sobre el interés en colaborar como parte organizativa.***

*Si bien es verdad que el interés espontáneo es bajo, en el momento que se les da opciones de cómo podrían colaborar parece que la percepción cambia y el interés crece:*

- *La cesión de instalaciones, la intervención en el diseño y la realización de prácticas son los aspectos en los que se ven capacitados para intervenir.*
- *Sigue con una valoración intermedia participar en la financiación*
- *Entre los últimos valores, la creación de bolsa de trabajo y la participación en el profesorado carece apenas de interés.*



*La naturaleza “internacional” supone un plus en el valor “prestigio” que rodea a los Estudios de posgrado (al 15,8% le parece fundamental).*

*Sin embargo, no es un aspecto imprescindible (al 51,7% le parece bien, pero no imprescindible). Lo mismo ocurre con el hecho del uso del idioma inglés. Se entiende como un aspecto valorable, pero no decisivo (50,8%). Proporciona ese plus de “internacionalidad” a los posgrados nacionales, pero por cuestión práctica como oferta orientada a sus trabajadores, hay una clara preferencia por el idioma castellano.*

*La forma de abordarlo se entiende como un compromiso empresa-trabajador. Esto se ve claramente en el tema de la financiación y tiempo de dedicación:*

*La financiación en formación de posgrado para los trabajadores de la empresa debe afrontarse conjuntamente entre trabajador y empresa (54,2%). Si bien es cierto que se da un peso mayor a la responsabilidad en este aspecto de la empresa (32,5%).*

*También la inversión de tiempo debe afrontarse de forma conjunta entre trabajador y empresa (55%). Sin embargo, en este caso, se hace más responsable del tiempo a invertir al trabajador que a la empresa (24,2% fuera de la jornada laboral).*

## **En cuanto a la estructura del máster proyectado “ideal”:**

*Se opta por un máster de duración media (300 h.) con una dedicación semanal de seis a quince horas.*

*Se está pensando en una formación de posgrado completa, pero operativa. Duración máxima de seis meses.*

*Aunque en principio parece que hay una clara preferencia del 56,7% por su impartición en días laborables frente al 12,5% que prefiere el fin de semana. Sin embargo, el 12,5% de abstención y el 18,5 % que prefiere el carácter intensivo permite pensar que el consenso en este caso no es tan claro como se podría pensar.*

*La elección es clara: la opción de una formación “presencial” es mayoritaria. Seguida, en todo caso, por la “semipresencial”.*

*Se opta por un perfil mixto con presencia de docentes universitarios y del ámbito empresarial (57,5%), aunque el 29,2% opta por profesorado del mundo empresarial.*

***Por último en relación al grado de conocimiento de los Másteres Oficiales se detecta poco conocimiento de la oferta de “cursos oficiales de posgrado” en las universidades públicas madrileñas.***

*Sin embargo, entre las empresas que conocen su existencia, hay una preferencia clara por los “cursos oficiales de posgrado” que se razona en virtud de la relación entre la calidad del posgrado y la becas disponibles, por un lado, y las posibilidades de homologación por otro.*

*No obstante, una minoría prefiere los “títulos propios” amparándose también en la calidad de posgrado y la importancia de las becas (aunque baja levemente) y destacando de forma diferencial la mayor especialización y preparación específica para el mundo laboral.*

**Madrid**

Anabel Segura 11  
Edificio Albatros-A-5ªplanta  
28108 Alcobendas - Madrid  
Telf.: +34 91 625 00 49

**Zaragoza**

Josefa Amar y Borbón, 2 - 3ªA  
50001 Zaragoza  
Telf.: +34 976 23 88 82

**Bilbao**

Alda. Recalde, 1 1º A  
48009 Bilbao  
Telf.: +34 94 480 55 71

**Vitoria**

Paraguay, 23 - bajo  
01012 Vitoria-Gasteiz  
Telf.: +34 945 16 70 00

**Santander**

Paseo Calvo Sotelo 19, 6ª planta, of. 5  
39002 Santander  
Telf.: +34 942 21 17 43

**Logroño**

Ruavieja, 67-69 2ª planta  
26001 Logroño  
Telf.: 941 25 14 96

E-mail: [info@append.es](mailto:info@append.es)

Web: [www.append.es](http://www.append.es)

**append**  
Investigación de Mercados

append  
grupo